

## COMUNICATO STAMPA

### **La pepata di cozze da Guinness ora è anche da Award!**

*Doppia vittoria per il centro commerciale Mongolfiera di Taranto: dopo il record mondiale ora anche l'ambito riconoscimento per il marketing assegnato dal Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali*

Una grande impresa, quella del **Centro Commerciale Mongolfiera di Taranto**, che ha sfidato gli eventi e i numeri per entrare ufficialmente nella storia del **Guinness World Record** con "**la pepata di cozze più grande del mondo**". Ieri sera, nella splendida cornice di Palazzo Mezzanotte, nel cuore finanziario di Milano, **Tino Cesari**, vicepresidente di Coop Estense, e **Roberto Consalvo**, direttore del centro commerciale gestito dalla società Sviluppo Commerciale, sono saliti sul palco per ritirare l'ambito premio. Un riconoscimento che premia la capacità di un team di aver realizzato un sogno che ancora oggi fa parlare e sognare.

Valorizzare il Centro, accrescere la sua fama, coinvolgere ed emozionare i cittadini e far parlare del centro a lungo e ben oltre i confini locali: questi gli obiettivi che hanno ispirato l'insight vincente! Il resto è storia di un **sabato 1 agosto 2009** quando, con **ben 3692 kg**, un team formidabile, composto da professionisti di **Sviluppo Commerciale**, società di gestione del centro, e della proprietà **Coop Estense**, batteva di una tonnellata il Guinness World Record, che dal 2003 apparteneva alla città francese di St-Pierre-sur-Mer.

L'iniziativa, patrocinata dal **CNCC** e dalla **Provincia** e dal **Comune di Taranto**, è stata realizzata in meno di tre settimane. La macchina organizzativa ha superato ostacoli burocratici, sanitari ed economici grazie anche ad una mirata ed efficace azione di **co-marketing con 66 aziende**, che ha abbattuto i costi dell'operazione passando da **305.000 a 150.000 euro**.

Protagonista dell'impresa è stata lei: la **cozza tarantina**. Per cucinare la gustosa e tipica prelibatezza locale è stato necessario rientrare nelle due ore e mezza di cottura per un prodotto così deperibile. Grazie al lavoro di **500 volontari** provenienti da ben **50 pro-loco e associazioni** del territorio, che hanno spadellato senza sosta, è stato possibile cucinare l'ingente quantitativo di mitili, gustati da oltre **70.000 avventori** accorsi per l'occasione.

Per battere il guinness dei primati sono stati utilizzati circa 4 tonnellate di cozze, oltre 300 chilogrammi tra pomodorini pugliesi e olio extravergine d'oliva rigorosamente prodotto in Puglia, più di 750 teste d'aglio, 2 padelloni giganti, un piatto/contenitore di oltre 30 metri quadri, 2.500 metri quadrati di area attrezzata nel parcheggio del centro commerciale Mongolfiera, 25 gazebo per la distribuzione della pepata al pubblico.

Nella settimana precedente l'evento oltre **400 persone** hanno partecipato ad eventi collaterali per battere altri record come il **maggior numero di cozze aperte in minuto** o quello del **maggior numero di bottiglie di birre stappate in un minuto**.

Il sindaco di Taranto, **Ippazio Stefano**, ha dichiarato di essere felicissimo dell'iniziativa promossa da Coop Estense, affermando che è un modo per rendere ancora più saldo il legame del centro commerciale con il territorio e le sue istituzioni.

Il riscontro mediatico è stato straordinario: oltre **150** testate giornalistiche tra stampa, tv, radio e web hanno parlato dell'evento; **100** tra giornalisti, fotoreporter e operatori televisivi presenti sul campo; **10 ore di diretta televisiva** anche con servizi su tv nazionali.

Ringraziamenti d'obbligo, da parte dell'organizzazione, vanno a Comune e Provincia di Taranto, Amiu, Amat, Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, Apt, Agc, Palumbo pesca, lo chef Vito Norvedi del ristorante Al Gambero, l'agenzia Teorema D'Immagine, le pro loco di Crispiano, di Pulsano e di Monteiasi, l'istituto alberghiero di Leporano.

Un successo fatto di numeri, ma soprattutto di persone il cui impegno ha contribuito a far superare le tante difficoltà per festeggiare il primo anno di Mongolfiera Taranto, entrando nel Guinness dei Primati.



Per festeggiare l'award e mantenere il ricordo dell'impresa impresso nella mente e nei cuori di tutti, è stata inaugurata una mostra con le immagini più belle dell'impresa che scandiranno i giorni del 2010 in un esclusivo calendario, in edizione limitata. Fino al 30 dicembre, la mostra è visibile in galleria, mentre una copia del calendario sarà regalata ai clienti che hanno contribuito a fare grande il nome di Taranto e del suo centro commerciale nel mondo.